

Nuove potenzialità per i bracciali di identificazione



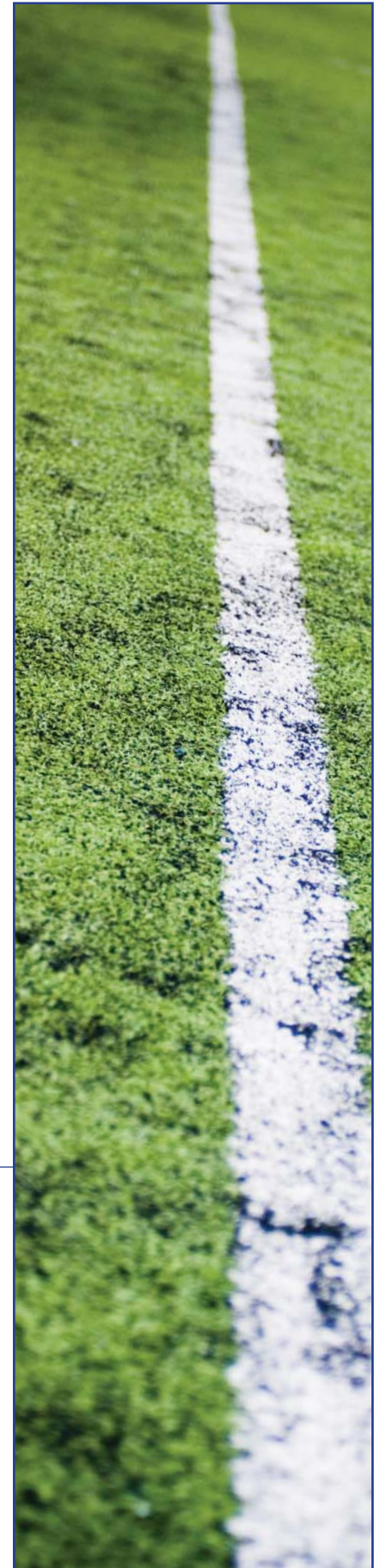
Mark Beauchamp, European Marketing Manager di Citizen Systems Europe, ci illustra come le stampanti per bracciali di identificazione dell'ultima generazione stanno creando nuove e interessanti opportunità per gli organizzatori di eventi sportivi.

Gestire folle di visitatori che invadono le strutture sportive in occasione di particolari manifestazioni, dal momento in cui arrivano ai cancelli fino a quando se ne vanno, non è compito facile. Con i pass di accesso che devono essere verificati singolarmente e ripetutamente e le transazioni necessarie per l'acquisto di cibo, bevande e merchandising, le lunghe code sono ormai una prassi. Tutto questo può avere conseguenze serie per gli organizzatori, che possono perdere opportunità di guadagno mentre lunghe file di fan restano bloccati in attesa di essere serviti o controllati all'ingresso.

Crescente diffusione dei bracciali di identificazione

Per questa ragione, i bracciali di identificazione stanno diventando sempre più diffusi per la gestione delle folle in occasione di spettacoli ed eventi sportivi, in quanto costituiscono un sistema semplice ed economico per verificare che i visitatori siano autorizzati ad accedere a determinate aree della struttura. Realizzati in materiale plastico resistente e impermeabile e provvisti di tutti gli accessori necessari, quali clip di allacciatura anti-manomissione, i braccialetti rappresentano un'alternativa assai più durevole e affidabile rispetto ai tradizionali biglietti cartacei.

Tuttavia, il vero potenziale rappresentato dall'uso di bracciali di identificazione in occasione di eventi sportivi è al momento solo parzialmente sfruttato. La maggior parte dei bracciali utilizzati riportano semplicemente dei codici cromatici o informazioni sull'evento prestampate, tuttavia all'interno di essi è possibile memorizzare un'enorme quantità di dati sotto forma di codici a barre. Ciò può





aprire la porta a numerose opportunità per gli organizzatori, quale la possibilità di accettare al momento dell'ingresso prepagamenti per tutto ciò che è possibile acquistare, dall'eventuale cambiamento di posto, alle consumazioni, semplificando il flusso di cassa e riducendo considerevolmente le code all'interno della struttura.

Codici a barre e bracciali di identificazione

La codifica a barre è un metodo semplice, ma estremamente efficace per memorizzare informazioni su un bracciale. Il codice a barre può essere stampato al momento dell'emissione del braccialetto e può contenere informazioni dettagliate sul tipo e sull'importo di eventuali prepagamenti. Il braccialetto viene quindi semplicemente scansionato da un apposito lettore per codici a barre ogni volta che viene effettuato un acquisto, velocizzando notevolmente le procedure rispetto alle normali transazioni con contanti o carta di credito. La quantità di credito rimasto nel codice a barre viene automaticamente aggiornato a ogni acquisto, consentendo al titolare di effettuare altre transazioni fino al suo totale esaurimento.

Per la maggior parte delle organizzazioni, il problema principale dell'attivazione di queste interessanti funzionalità dei bracciali di identificazione sta nella stampa dei codici a barre sui supporti che costituiscono il braccialetto stesso. Fino a poco tempo fa, non era possibile stampare i bracciali all'entrata della struttura abbastanza rapidamente o efficientemente, assegnarli ai visitatori e incassare i gli importi prepagati. Le stampanti tradizionali si sono rivelate problematiche per vari aspetti, in quanto spesso non idonee per i supporti spessi e stretti utilizzati per i bracciali e incapaci di garantire una qualità di stampa sufficientemente elevata per consentire una lettura efficace dei codici a barre.

Soluzioni di stampa dell'ultima generazione

La tecnologia di stampa termica dell'ultima generazione si delinea come una possibile soluzione, destinata a rivoluzionare l'uso dei bracciali di identificazione in occasione di eventi sportivi. Le stampanti più innovative, quali la CLP-631 di Citizen Systems Europe, consentono una stampa rapida e semplice di bracciali direttamente sul posto di consegna, a prezzi contenuti, con codici a barre estremamente nitidi e, addirittura, immagini di qualità fotografica.

Specificamente studiate per supporti di larghezza limitata, le nuove stampanti per bracciali non presentano i problemi di inceppamento e incollamento che normalmente si riscontrano con la maggior parte delle stampanti tradizionali. In altre parole, gli addetti alla biglietteria non perderanno più tempo nel tentativo di rimediare a errori di stampa o di ricaricare supporti inceppati mentre la gente attende in coda. Ciò consente una maggiore velocità e fluidità di accesso alle strutture, senza più inutili e lunghe file ai cancelli. Inoltre, gli ultimi modelli di stampanti garantiscono anche la massima semplicità di sostituzione dei supporti, offrendo agli utenti una straordinaria flessibilità; ad esempio, è possibile cambiare rapidamente il supporto dei bracciali per stamparli in colori o formati diversi, in base all'evento a cui sono destinati o al livello di accesso del titolare.

Le stampanti sono straordinariamente veloci, in genere, sono in grado di stampare un bracciale di 30 cm in soli tre secondi, con un notevole risparmio sia in termini di tempo che di denaro per gli organizzatori. Infine, oltre ai codici a barre 2-D, contenenti informazioni fondamentali, quali limitazioni di accesso o numero di bevande prepagate, le nuove stampanti sono ideali per la stampa di immagini di qualità fotografica sui bracciali di identificazione, aprendo nuove opportunità per iniziative di branding.



Opportunità di branding

Con l'invasione di una quantità di sponsor e di pubblicità senza precedenti durante gli eventi sportivi, le aziende sono alla ricerca di mezzi più innovativi e accattivanti per fare arrivare i loro messaggi agli spettatori.

I bracciali offrono una straordinaria opportunità in questo senso. Ogni spettatore è tenuto a indossarne uno, di conseguenza si tratta di un mezzo in grado di raggiungere una copertura maggiore rispetto a qualsiasi altro utilizzabile in uno stadio o in un'arena; inoltre, poiché eventuali marchi o immagini vengono stampate insieme a tutte le altre informazioni necessarie all'ingresso, il bracciale può senza dubbio diventare uno strumento pubblicitario estremamente economico e semplice da implementare.

La possibilità di stampare immagini di alta qualità sui bracciali apre la strada anche ad altre opportunità, consentendo agli organizzatori di migliorare la sicurezza degli eventi, ad esempio, fotografando ogni singolo visitatore all'ingresso della struttura e stampando la sua foto ad alta risoluzione direttamente sul bracciale. Sul supporto è inoltre possibile stampare simboli, per comunicare allo staff in modo chiaro eventuali privilegi di accesso speciali o la disponibilità di consumazioni prepagate.

Poiché con le stampanti più recenti è possibile ottenere una qualità di stampa decisamente superiore rispetto a quella dei modelli tradizionali, non esistono praticamente limiti relativi alla progettazione dei simboli, lasciando agli organizzatori la possibilità di personalizzare il loro sistema in base alle necessità.

Inoltre, la stampa termica diretta di alta qualità elimina la necessità di sostituire regolarmente i nastri, riducendo ancora una volta l'intervento manuale dell'operatore e scongiurando i complicati problemi associati ai nastri di stampa. Anche se i supporti per la stampa termica diretta sono più cari rispetto a quelli necessari per la tecnologia a trasferimento termico, il risparmio sull'acquisto di nastri può compensare nel tempo l'esborso iniziale.

Conclusione

La tecnologia di stampa dell'ultima generazione è destinata ad apportare interessanti sviluppi nel modo in cui i bracciali di identificazione vengono utilizzati per gestire le folle durante spettacoli o eventi sportivi, con la possibilità di impiegarli al massimo delle loro potenzialità. La nuova tecnologia può essere implementata senza difficoltà e a costi contenuti, abilitando l'attivazione di sistemi di stampa dedicati nell'ambito di sofisticate soluzioni per la gestione dell'afflusso alle strutture.

Grazie a stampanti per bracciali robuste e di alta qualità prodotte da aziende leader del settore, quale Citizen Systems Europe, è possibile tagliare drasticamente le code all'ingresso, incrementando considerevolmente le potenzialità di profitto e migliorando l'esperienza dei visitatori, che saranno felici di ritornare in occasione di altri eventi.

Citizen Systems Europe
Park House, 643 - 651 Staines Road,
Feltham, Middlesex.
TW14 8PA. Gran Bretagna

Telephone +44 20 8893 1900
Fax +44 20 8893 0080
Web www.citizen-europe.com

CITIZEN
Micro HumanTech