

CITIZEN SYSTEMS EUROPE

Codes à barres et bracelets d'identification pour manifestations sportives



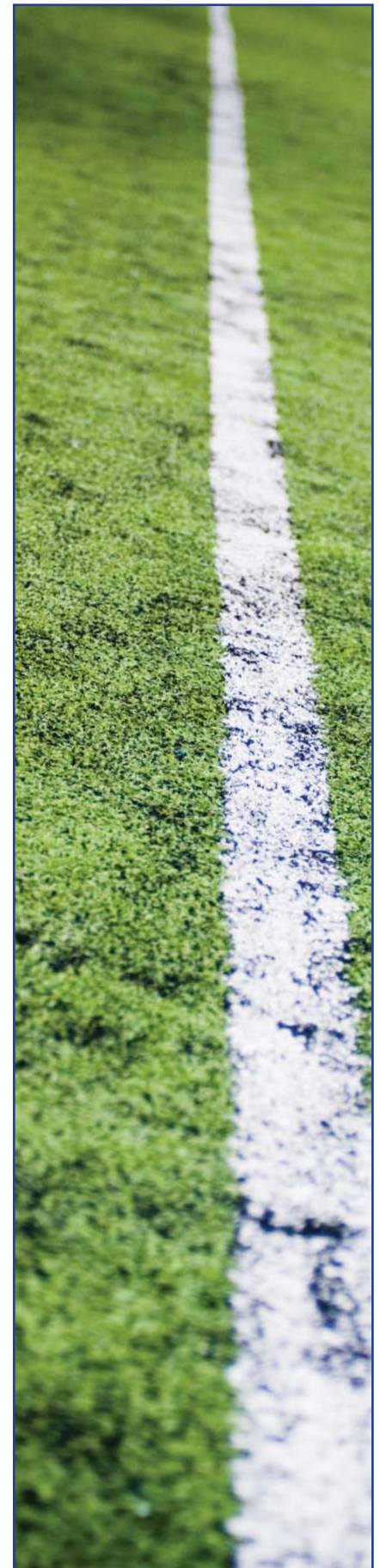
Mark Beauchamp, Directeur du Marketing européen chez Citizen Systems Europe, analyse ici les nouvelles opportunités de gain qu'offrent actuellement les toutes dernières imprimantes de bracelets d'identification aux organisateurs de manifestations sportives.

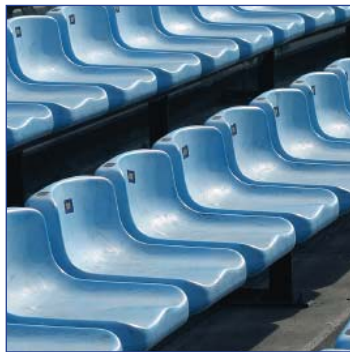
La gestion des foules de visiteurs qui affluent lors des manifestations sportives n'a rien d'aisé, depuis leur arrivée sur le site jusqu'au moment où ils le quittent. La preuve d'admission à vérifier individuellement et à plusieurs reprises et les transactions pour l'achat de nourriture, de boissons et d'articles divers sont toujours à l'origine de longues files d'attente. Les organisateurs perdent ainsi de précieuses occasions de rentrées d'argent, dans la mesure où les supporters sont retenus par la vérification des tickets ou en attente d'être servis.

Les bracelets d'identification : un usage en expansion

Pour cette raison, la méthode des bracelets d'identification est de plus en plus appréciée pour gérer les foules lors des événements sportifs, car elle offre un moyen simple et bon marché de vérifier les droits d'accès du public à des zones données d'un site. Fabriqués dans un plastique robuste, étanche et intégrant des particularités telles qu'un système d'attache par pression, définitif et inviolable, ils offrent une alternative bien plus durable et plus fiable que les traditionnels tickets en papier.

Et pourtant, l'on n'en est encore qu'à prendre conscience du potentiel réel des bracelets d'identification sur les événements sportifs. Si la plupart





d'entre eux sont simplement porteurs d'un code couleur ou pré-imprimés des renseignements de base sur l'événement, il est pourtant possible d'y stocker une masse considérable d'informations sous forme de code à barres. Ceci ouvre de nombreuses perspectives aux organisateurs, notamment la possibilité d'enregistrer à l'entrée le pré-paiement de toute prestation, du surclassement des places à la restauration et aux boissons –ce qui facilite l'encaissement des espèces et réduit considérablement les files d'attente dans l'enceinte du site.

Le code-barres représente une technique simple mais extrêmement efficace d'enregistrer des informations sur un bracelet. Il peut être imprimé à la délivrance et contenir des précisions sur le type et le montant des éventuels pré-paiements. Ensuite, pour chaque achat effectué, il suffit d'y balayer un lecteur de codes barres, ce qui accélère et rationalise énormément les opérations par rapport aux transactions classiques en espèces ou par carte bancaire. Le montant crédité dans le code barres est automatiquement mis à jour à chaque achat, ce qui permet de dépenser jusqu'à épuisement du crédit.

Pour la majorité des organisations toutefois, le problème d'accès à cette fonctionnalité réside dans l'impression des codes barres sur le support des bracelets. Jusqu'à une date récente, il était impossible de les imprimer sur site de façon suffisamment rapide ou performante pour pouvoir les délivrer et encaisser le pré-paiement aux guichets d'entrée. Les imprimantes conventionnelles se sont avérées problématiques à divers égards – souvent inadaptées au support étroit et épais des bracelets, et incapables d'offrir une qualité d'impression assez élevée pour permettre une lecture fidèle des codes barres.

Dernières nouveautés en matière de solutions d'impression

La technologie d'impression thermique de dernière génération apporte une solution qui pourrait bien révolutionner l'usage des bracelets d'identification dans les manifestations sportives. Les imprimantes les plus récentes, telles que la CLP-631 de Citizen Systems Europe, permettent d'imprimer ces bracelets sur site vite et simplement, à moindre coût, en réalisant facilement des codes barres sophistiqués et même des images de qualité photographique.

Spécialement conçues pour les supports étroits, ces nouvelles imprimantes pour bracelets évitent les problèmes de bourrage et de collage que connaissent bien des imprimantes classiques. Ainsi, le personnel n'a plus à perdre de temps et à faire patienter les clients en tentant de remédier aux erreurs d'impression ou de repositionner un support déplacé. L'admission se déroule donc de façon rapide et fluide, sans files d'attente d'une longueur excessive. En outre, ces imprimantes permettent aussi de changer facilement le support en offrant une grande souplesse d'utilisation : il est par exemple possible d'interchanger rapidement les bracelets afin d'exploiter différents formats ou couleurs correspondant à différents événements ou niveaux d'accès.

D'une extrême rapidité, ces modèles impriment typiquement un bracelet de 300 mm de long en trois secondes seulement, d'où une économie de temps et d'argent pour les organisateurs. De plus, hormis l'impression en 2D des codes barres contenant des



informations essentielles telles que les restrictions d'accès ou le nombre de boissons prépayées, ces nouvelles imprimantes conviennent parfaitement à l'impression d'images de qualité photographique sur les bracelets d'identification, offrant ainsi de nouvelles opportunités inédites de marquage publicitaire.

Opportunités de marquage publicitaire

Compte tenu de la masse sans précédent de sponsors et de publicité dans les événements sportifs, les entreprises recherchent à présent des façons plus originales et plus percutantes de canaliser leurs messages jusqu'aux spectateurs, et les bracelets fournissent à ce titre une opportunité très attractive. Chaque spectateur en portant un, ce support offre une couverture peut-être supérieure à tout autre format au sein d'un stade ; de plus, tout marquage étant imprimé en même temps que les autres informations aux guichets d'entrée, il constitue aussi un mode de publicité extrêmement bon marché et facile à mettre en œuvre.

Par ailleurs, la possibilité d'imprimer sur les bracelets d'identification des images de haute qualité ouvre aux organisateurs événementiels d'autres perspectives, par exemple la possibilité de renforcer la sécurité en prenant à l'entrée une photo de chaque personne et en l'imprimant en haute résolution sur son bracelet. Le support peut également recevoir des symboles qui montrent au personnel du site, dans un langage simple et clair, certains privilèges d'accès particuliers ou des bons pour boissons qui auraient été prépayés. Comme ces nouvelles imprimantes possèdent une qualité d'impression nettement supérieure à celle des modèles classiques, le champ possible des symboles est quasiment illimité, les organisateurs étant maîtres de leur système propre.

Qui plus est, l'impression thermique directe de haute qualité dispense de remplacer régulièrement le ruban, ce qui réduit là encore les interventions manuelles demandées au personnel, tout en évitant les problèmes d'entortillement des rubans. Et si les supports d'impression thermique directe sont plus chers que ceux du transfert thermique, l'argent économisé sur les rubans peut compenser la mise de fonds initiale.

En conclusion

Cette technologie d'impression de dernière génération semble mûre pour faire évoluer de façon très attractive l'usage des bracelets d'identification dans les manifestations sportives, ceux-ci pouvant dorénavant être exploités à leur plein potentiel. Simple et peu onéreuse à mettre en œuvre, elle permet de configurer des systèmes d'impression dédiés, dans le cadre d'une solution sophistiquée de gestion des foules.

En utilisant ainsi les imprimantes pour bracelets, robustes et de haute qualité, proposées par les grands fabricants tels que Citizen Systems Europe, il devient possible de réduire les files d'attente dans l'enceinte des sites événementiels – mesure qui augmente considérablement les bénéfices potentiels et renforce la satisfaction des visiteurs.

Citizen Systems Europe
76ter rue du réveil Matin,
78800 HOUILLES

Tél: (+33) 01 61 30 48 34
Fax (+33) 01 39 57 09 81

Web www.citizen-europe.com/fr

CITIZEN
Micro HumanTech